

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
городского округа Долгопрудный  
средняя общеобразовательная школа №1  
(МАОУ школа №1)**

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



Маровакина Т.А.  
от «14» августа 2023 г.

Рабочая программа  
учебного курса  
«Основы предпринимательской деятельности»  
для 10-11 классов  
2023-2024 уч.год

Учитель:  
Лобанова Елена Анатольевна  
высшая квалификационная категория

г.о.Долгопрудный, 2023г.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа обеспечена УМК для 10-11 классов авторов Г.Э. Королевой, Т.В.Бурмистровой.

Учебный курс «Основы предпринимательской деятельности» включен в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана СОО, в рамках проекта «Предпринимательский класс/группа».

Предпринимательство играет огромную роль в жизни общества. Во-первых, потому что обеспечивает людей материальными условиями их существования - продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления. Во-вторых, потому что экономическая сфера охватывает широкую область в жизни общества, включающую экономику предприятий, отраслей, народное хозяйство в целом, финансы, денежное обращение. Кроме того, существует прямая зависимость между состоянием экономики и уровнем жизни населения.

Таким образом, экономическое образование является обязательной и неотъемлемой частью общего образования на всех уровнях школы.

Изучение Основ предпринимательской деятельности на уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование представлений об экономической науке как универсальном языке, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах экономики;
- развитие логического мышления, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для обучения в высшей школе по соответствующей специальности, в будущей профессиональной деятельности;
- овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения школьных социально-гуманитарных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной экономической подготовки;
- воспитание средствами экономики культуры личности: отношения к экономике как к части общечеловеческой культуры: знакомство с историей развития экономики, эволюцией экономических идей, понимания значимости экономики для общественного прогресса;
- формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, самостоятельности, инициативности, способности к успешной социализации в обществе, готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности.

Определение места и роли учебного курса в овладении обучающимися требованиями к уровню подготовки обучающихся в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. При изучении курса «Основы предпринимательской деятельности» продолжают развиваться содержательные линии: "Экономическое содержание собственности", "Предпринимательская деятельность: сущность и функции", "Формы организации предпринимательской деятельности", "Рынок и его экономическое обоснование", "Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики".

### **Место учебного курса в учебном плане**

Преподавание предмета «Основы предпринимательской деятельности» ведется в 10-11 классах по 2 часа в неделю (68 ч в 10 классе, 66 ч в 11 классе).

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА 10 КЛАСС**

### **Тема 1. Экономика, как наука.**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. *Рациональное поведение людей в*

экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

### **Тема 2. Рынок и рыночный механизм.**

Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Конкуренция и её виды. *Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.*

### **Тема 3. Предпринимательская деятельность. Формы организации предпринимательской деятельности.**

Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки.

Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. *Надёжность и доходность ценных бумаг.*

Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. *Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.*

### **Тема 4. Рынок и его экономическое обоснование.**

Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. *Неравномерность распределения доходов.*

### **Тема 5. Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики.**

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. *Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.*

### **Тема 6. Денежное обращение.**

Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

### **Тема 7. Роль государства в экономике.**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. *Кривая Лаффера.*

Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

### **Тема 8. Мировая экономика.**

Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. *Глобализация в экономической сфере.*

Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

## **11 КЛАСС**

### **Тема 1. Становление предпринимательства.**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской

деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

### **Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.**

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

### **Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

### **Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.**

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

### **Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.**

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

### **Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная

дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Личностные результаты**

- Развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

### **Метапредметные результаты**

- овладение умением формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

### **Предметные результаты**

#### **10 КЛАСС**

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся научатся:

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
- различать формы бизнеса;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать экономические и бухгалтерские издержки;
- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;

- различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
- извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

## **11 КЛАСС**

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
- различать формы бизнеса;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать экономические и бухгалтерские издержки;
- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;

- различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
- извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Тема раздела, контрольное мероприятие	кол-во часов
1	Тема 1. Экономика, как наука	8
2	Тема 2. Рынок и рыночный механизм.	8
3	Тема 3. Предпринимательская деятельность. Формы организации предпринимательской деятельности.	12
	<i>Практическая работа по теме</i>	
4	Тема 4. Рынок и его экономическое обоснование.	10
5	Тема 5. Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики.	8
	<i>Практическая работа по теме</i>	

6	Тема 6. Денежное обращение.	8
7	Тема 7. Роль государства в экономике.	8
8	Тема 8. Мировая экономика.	6
	<i>Итоговая работа по темам</i>	
	Итого	<b>68</b>
	Проверочная(итоговая) работа	1
	Практическая работа по теме	2

## 11 КЛАСС

№ п/п	Тема раздела, контрольное мероприятие	кол-во часов
1	Тема 1. Становление предпринимательства.	7
2	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	7
	<i>Практическая работа по теме</i>	
3	Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.	15
	<i>Практическая работа по теме</i>	
4	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.	15
5	Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	12
	<i>Практическая работа по теме</i>	
6	Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.	10
	<i>Итоговая работа по темам</i>	
	Итого	<b>66</b>
	Проверочная(итоговая) работа	1
	Практическая работа по теме	3



## Календарно-тематическое планирование

## 10 КЛАСС

№ п/п	Тема	кол-во часов	дата	
			план	факт
<b>Тема 1. Экономика, как наука</b>		<b>8</b>		
1	Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство.	1	04-08.09	
2	Потребности и блага.	1	04-08.09	
3	Факторы производства.	1	11-15.09	
4	Ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1	11-15.09	
5	Экономическая система.	1	18-22.09	
6	Главные вопросы экономики.	1	18-22.09	
7	Типы экономических систем.	1	25-29.09	
8	Смешанная экономическая система.	1	25-29.09	
<b>Тема 2. Рынок и рыночный механизм.</b>		<b>8</b>		
9	Спрос. Закон спроса.	1	02-06.10	
10	Спрос и величина спроса. Факторы спроса.	1	02-06.10	
11	Предложение. Закон предложения.	1	16-20.10	
12	Предложение и величина предложения. Факторы предложения.	1	16-20.10	
13	Рыночное равновесие.	1	23-27.10	
14	Равновесная цена и равновесное количество.	1	23-27.10	
15	Нарушение рыночного равновесия.	1	30.10-03.11	
16	Конкуренция и её виды.	1	30.10-03.11	
<b>Тема 3. Предпринимательская деятельность. Формы организации предпринимательской деятельности.</b>		<b>12</b>		
17	Формы организации бизнеса.	1	07-10.11	
18	Понятие предпринимательства.	1	07-10.11	
19	Индивидуальная деятельность.	1	13-17.11	
20	Хозяйственные товарищества и общества.	1	13-17.11	
21	Экономика фирмы.	1	27.11-01.12	
22	Виды издержек фирмы.	1	27.11-01.12	
23	Источники финансирования фирмы.	1	04-08.12	
24	Виды ценных бумаг.	1	04-08.12	
25	Менеджмент. Основные принципы менеджмента.	1	11-15.12	
26	Функции управления. Организационная структура управления предприятием.	1	11-15.12	
27	Маркетинг. Основные элементы маркетинга.	1	18-22.12	
28	<i>Практическая работа по теме.</i>	1	18-22.12	
<b>Тема 4. Рынок и его экономическое обоснование.</b>		<b>10</b>		

29	Рынок труда.	1	25-29.12	
30	Особенности рынка труда.	1	25-29.12	
31	Заработная плата.	1	08-12.01	
32	Производительность труда.	1	08-12.01	
33	Финансы семьи.	1	15-19.01	
34	Зачем нужно составлять семейный бюджет.	1	15-19.01	
35	Доходы семьи.	1	22-26.01	
36	Расходы семьи.	1	22-26.01	
37	Потребительский кредит.	1	29.01-02.02	
38	Неравномерность распределения доходов.	1	29.01-02.02	
<b>Тема 5. Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики.</b>		<b>8</b>		
39	Предмет макроэкономики.	1	05-09.02	
40	Макроэкономические рынки.	1	05-09.02	
41	Экономический кругооборот.	1	12-16.02	
42	Валовой внутренний продукт (ВВП).	1	12-16.02	
43	Номинальный и реальный ВВП.	1	26.02-01.03	
44	Экономический рост.	1	26.02-01.03	
45	Экономический цикл.	1	04-07.03	
46	<i>Практическая работа по теме.</i>	1	04-07.03	
<b>Тема 6. Денежное обращение.</b>		<b>8</b>		
47	Денежное обращение. Ликвидность.	1	11-15.03	
48	Возникновение денег и виды денег. Функции денег.	1	11-15.03	
49	Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции.	1	18-22.03	
50	Социально-экономические последствия инфляции.	1	18-22.03	
51	Банковская система в России.	1	25-29.03	
52	Коммерческие банки.	1	25-29.03	
53	Банк России. Монетарная политика Банка России.	1	08-12.04	
54	Другие финансовые организации.	1	08-12.04	
<b>Тема 7. Роль государства в экономике.</b>		<b>8</b>		
55	Роль государства в экономике.	1	15-19.04	
56	Экономические функции государства.	1	15-19.04	
57	Финансы государства.	1	22-26.04	
58	Бюджетно-налоговая политика государства.	1	22-26.04	
59	Налоги. Функции налогов. Виды налогов.	1	29-30.04	
60	Системы налогообложения.	1	29-30.04	
61	Безработица. Занятые и безработные.	1	06-08.05	
62	Типы безработицы. Уровень безработицы.	1	06-08.05	
<b>Тема 8. Мировая экономика.</b>		<b>6</b>		
63	Современные тенденции развития мирового хозяйства. Международная торговля.	1	13-17.05	

64	Валютный рынок. Абсолютное и сравнительное преимущество.	1	13-17.05	
65	Государственная политика в области международной торговли.	1	20-24.05	
66	ТНК – как один из инструментов регулирования предпринимательства в РФ	1	20-24.05	
67	Обобщение изученного материала	1	27-31.05	
68	Итоговая контрольная работа	1	27-31.05	
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>		

## 11 КЛАСС

№ п/п	Тема	кол-во часов	дата	
			план	факт
<b>Тема 1. Становление предпринимательства</b>		<b>7</b>		
1	Понятие и сущность предпринимательства.	1	04-08.09	
2	Функции и условия предпринимательской деятельности.	1	04-08.09	
3	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.	1	11-15.09	
4	История предпринимательства в России.	1	11-15.09	
5	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	18-22.09	
6	Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности.	1	18-22.09	
7	Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.	1	25-29.09	
<b>Тема 2. Роль государства в экономике.</b>		<b>7</b>		
8	Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей.	1	25-29.09	
9	Технология принятия решений.	1	02-06.10	
10	Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана.	1	02-06.10	
11	Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке.	1	16-20.10	
12	Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений..	1	16-20.10	
13	Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности.	1	23-27.10	
14	Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя. <i>Практическая работа по теме.</i>	1	23-27.10	
<b>Тема 3. Банковская система.</b>		<b>15</b>		

15	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков.	1	30.10-03.11	
16	Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности.	1	30.10-03.11	
17	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики.	1	07-10.11	
18	Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику.	1	07-10.11	
19	Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции.	1	13-17.11	
20	Ценовые и неценовые методы конкуренции.	1	13-17.11	
21	Типы конкурентного поведения на рынке.	1	27.11-01.12	
22	Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции.	1	27.11-01.12	
23	Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости.	1	04-08.12	
24	Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции.	1	04-08.12	
25	Понятие о цене товара, классификация цен.	1	11-15.12	
26	Основные факторы и стратегии ценообразования.	1	11-15.12	
27	Методика образования цены.	1	18-22.12	
28	Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ	1	18-22.12	
29	Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц. <i>Практическая работа по теме.</i>	1	25-29.12	
<b>Тема 4. Банковское кредитование.</b>		<b>15</b>		
30	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.	1	25-29.12	
31	Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии.	1	08-12.01	
32	Основные методы планирования прибыли.	1	08-12.01	
33	Распределение и использование прибыли предприятия.	1	15-19.01	
34	Понятие о финансовом менеджменте.	1	15-19.01	
35	Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования	1	22-26.01	
36	Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия	1	22-26.01	

	ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации			
37	Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки.	1	29.01-02.02	
38	Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов.	1	29.01-02.02	
39	Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.	1	05-09.02	
40	Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект.	1	05-09.02	
41	Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности.	1	12-16.02	
42	Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии.	1	12-16.02	
43	Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия.	1	26.02-01.03	
44	Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.	1	26.02-01.03	
<b>Тема 5. Финансы и финансовая политика.</b>		<b>12</b>		
45	Понятие о менеджменте.	1	04-07.03	
46	Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом.	1	04-07.03	
47	Понятие о маркетинге.	1	11-15.03	
48	Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга.	1	11-15.03	
49	Планирование ассортимента и организация сбыта.	1	18-22.03	
50	Послепродажный и послегарантийный сервис.	1	18-22.03	
51	Маркетинговое планирование.	1	25-29.03	
52	Личность предпринимателя.	1	25-29.03	
53	Понятие о рекламе.	1	08-12.04	
54	Функции и составляющие рекламы.	1	08-12.04	
55	Рекламодатели и рекламные агентства.	1	15-19.04	
56	Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. <i>Практическая работа по теме.</i>	1	15-19.04	
<b>Тема 6. Бюджетная система. Государственный долг.</b>		<b>10</b>		

57	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя.	1	22-26.04	
58	Нормы и источники права.	1	22-26.04	
59	Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная.	1	29-30.04	
60	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	1	29-30.04	
61	Бизнес-школы в США, Англии и Франции.	1	06-08.05	
62	Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента.	1	06-08.05	
63	Основные этапы процесса самоменеджмента.	1	13-17.05	
64	Мотивация в деятельности предпринимателя.	1	13-17.05	
65	Внутренние и внешние мотивы деятельности.	1	20-24.05	
66	Моральное и материальное стимулирование. <i>Итоговая практическая работа по темам.</i>	1	20-24.05	
	<b>ИТОГО</b>	<b>66</b>		