

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
городского округа Долгопрудный
средняя общеобразовательная школа №1
(МАОУ школа №1)**

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



Нароваткина Т.А.
от «21» августа 2023 г.

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Бизнес-планирование»
для 11-х классов
2023-2024 уч.год

г.о.Долгопрудный, 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по курсу внеурочной деятельности «Бизнес-планирование» для 11-х классов разработана в соответствии:

- ООП СОО МАОУ школы №1 от 30.08.2023г.;
- требований к ФГОС СОО;
- с использованием авторской программы и УМК авторов Лавренова Е.Б., Рязанова О.И., Липсиц И.В. «Финансовая грамотность» (учебник «Финансовая грамотность», авторы Лавренова Е.Б., Рязанова О.И., Липсиц И.В., год издания 2018, «ВАКО»); Е.В.Савицкая, Липсиц И.В. (пособие для учащихся 11-х классов «Твой путь в мир бизнеса», год издания 2021, «Вита пресс»).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство. Факторы благоприятного предпринимательского климата. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование. Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.

Тема 2. Бизнес-план организации.

Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации. Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана.

Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме. Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли. Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия. Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал. Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы. Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта. Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов. Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты. Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- 1) формирование гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 2) формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 3) формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- 4) формирование навыков сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 5) формирование готовности и способности к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 6) формирование готовности пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять возникающие в связи с взаимодействием с финансовыми институтами обязанности;
- 7) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

Метапредметные результаты:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов; умение анализировать проблему и определять финансовые и государственные учреждения, в которые необходимыми обратиться для их решения;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения; владение навыками познавательной рефлексии;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) формирование готовности к краткосрочному и долгосрочному планированию в сфере финансов;
- 10) формирование навыков устанавливать причинно – следственную связь между социальными и финансовыми явлениями и процессами.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема	Количество часов
Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.	6
Тема 2. Бизнес-план организации.	4
Тема 3. Основные разделы бизнес-плана.	23
Всего	33

Календарно-тематическое планирование.

№ п/п.	Тема	Кол- во часов	дата		
			план	факт	
				11 кл	
	Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.	6			
1	Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса.	1	04-08.09		
2	Государственное регулирование рынка. Интрапренерство.	1	11-15.09		
3	Факторы благоприятного предпринимательского климата.	1	18-22.09		
4	Функции управления предприятием. Планирование.	1	25-29.09		
5	Бизнес-планирование. Основные элементы бизнес-планирования.	1	02-06.10		
6	Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.	1	16-20.10		
	Тема 2. Бизнес-план организации.	4			
7	Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования.	1	23-27.10		
8	Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.	1	30.10-03.11		
9	Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития.	1	07-10.11		
10	Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.	1	13-17.11		
	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана.	23			
11	Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия.	1	27.11-01.12		
12	Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности.	1	04-08.12		
13	Резюме. Потребительские свойства продукции.	1	11-15.12		
14	Описан Характерные признаки продукции. Описание продукции.	1	18-22.12		
15	Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.	1	25-29.12		
16	Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка.	1	08-12.01		
17	Сегментирование рынка. Средства рынка.	1	15-19.01		
18	План сбыта продукции (услуг) предприятия. Поэтапное направление производства продукции.	1	22-26.01		
19	Производственный потенциал. Производственный процесс.	1	29.01-02.02		

20	Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации.	1	05-09.02			
21	Фонд заработной платы. Материалы.	1	12-16.02			
22	Ресурсы. Смета расходов.	1	26.02-01.03			
23	Капитальные вложения. Основные средства.	1	04-07.03			
24	Оборотные средства. Объекты сбыта.	1	11-15.03			
25	Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость.	1	18-22.03			
26	Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов.	1	25-29.03			
27	Инвестиционные вложения.	1	08-12.04			
28	Срок окупаемости. Точка безубыточности.	1	15-19.04			
29	Бюджетный эффект.	1	22-26.04			
30	Переменные и постоянные затраты.	1	29-30.04			
31	Варианты для предотвращения рисков.	1	06-08.05			
32	Потери предприятия.	1	13-17.05			
33	Данные календарного плана.	1	20-24.05			
	Итого	33				